

EKONOMI MEDIA

Secara umum buku media ini di maksudkan untuk memberikan pengertian dan pemahaman kepada para pembaca dan peminat masalah ekonomi, dan media baik mikro, maupun mikro, serta pemasalahan usaha dalam kaitanya dengan peningkatan kesejahteraan masyarakat. Selain itu buku ini bermamfaat bagi peminat masalah ekonomi dan media atau para *entrepreneur* di bidang bisnis media untuk menjadi bahan masukan atau salah satu acuan dalam mengembangkan usahanya.

